

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Богомолова Е.С.  
« 02 » *декабря* 2024г.



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Проектный инновационный менеджмент**

направление подготовки **33.04.01 - Промышленная фармация**

профиль **Управление производством и контроль качества лекарственных средств**

Квалификация выпускника:  
**Магистр**

Форма обучения:  
**очно-заочная**

Нижний Новгород  
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» предназначен для контроля знаний по программе магистратуры по направлению подготовки 33.04.01 «Промышленная фармация» по профилю «Управление производством и контроль качества лекарственных средств».

# **1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент»**

<i><b>Компетенция (код)</b></i>	<i><b>Индикаторы достижения компетенций</b></i>	<i><b>Виды занятий</b></i>	<i><b>Оценочные средства</b></i>
УК-1	ИД-1 <sub>УК-1.1</sub> . Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИД-2 <sub>УК-1.2</sub> . Выбирает методы критического анализа на основе системного подхода, адекватные проблемной ситуации ИД-3 <sub>УК-1.3</sub> . Разрабатывает стратегию и обосновывает план действия по решению проблемной ситуации	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование
УК-2	ИД-1 <sub>УК-2.1</sub> . Формулирует цели, задачи, значимость ожидаемых результатов проекта ИД-2 <sub>УК-2.2</sub> . Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта ИД-3 <sub>УК-2.3</sub> . Разрабатывает план и контролирует реализации проекта ИД-4 <sub>УК-2.4</sub> . Оценивает эффективность реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование
УК-3	ИД-1 <sub>УК-3.1</sub> . Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; ИД-2 <sub>УК-3.2</sub> . Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; ИД-3 <sub>УК-3.3</sub> . Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; ИД-4 <sub>УК-3.4</sub> . Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;		
УК-6	ИД-1 <sub>УК-6.1</sub> . Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2 <sub>УК-6.2</sub> . Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3 <sub>УК-6.3</sub> . Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование

Текущий контроль по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» осуществляется в течение всего срока освоения данной дисциплины. Выбор оценочного средства для проведения текущего контроля на усмотрение преподавателя.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» проводится по итогам обучения и является обязательной.

## 2. Критерии и шкала оценивания

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены незначительные ошибки
<b>Наличие умений</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены незначительные ошибки.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены незначительные ошибки.
<b>Мотивация (личностное отношение)</b>	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Низкий	Средний/высокий

## 3. Оценочные средства

3.1. Общее количество тестовых заданий по дисциплине представлено в таблице 1.

Таблица 1

Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	20
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	18

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	20
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	10
ПК-3	Способен к управлению промышленным производством лекарственных средств	20
Всего		<b>88</b>

### 3.2. Тестовые задания с распределением по компетенциям и типам

Таблица 2

Задания закрытого типа *альтернативного ответа* (с выбором одного или нескольких правильных ответов)

№ задания	Содержание задания	Варианты ответов	Правильный ответ	Код компетенции
<b>Прочитайте текст, выберите один или несколько правильных ответов</b>				
1.	ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ НАЗЫВАЕТСЯ:	1) период времени между производством новшества и его коммерческой реализацией первым покупателю 2) период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 3) период времени между возникновением идеи новшества и обеспечением достаточного финансирования для его тщательной разработки 4) период времени между постановкой задачи о создании новшества и моментом начала выполнения данной задачи	2	УК-1, ПК-3

2.	КАК ФОРМА ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения на кондитерском предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов</li> <li>2) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств</li> <li>3) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль)</li> <li>4) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3
3.	ОБЪЕКТОМ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ НАЗЫВАЕТСЯ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения</li> <li>2) конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта риска</li> <li>3) юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском</li> <li>4) физическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
4.	КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ ПО ПРИЧИНАМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ ДЕЛЕНИЕ ВСЕХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) адаптационные и опережающие</li> <li>2) первичные и вторичные</li> <li>3) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические</li> <li>4) продуктовые и процессные</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
5.	В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ, ЗАТРАЧИВАЕМОГО НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА И ДОСТИЖЕНИЕ ЕГО ЦЕЛЕЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ БЫТЬ ПОДРАЗДЕЛЕННЫ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) только на краткосрочные и среднесрочные</li> <li>2) только на краткосрочные и долгосрочные</li> <li>3) только на среднесрочные и долгосрочные</li> <li>4) на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные</li> </ol>	4	УК-1, ПК-3

6.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) совокупность научных, теоретических знаний</li> <li>2) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости</li> <li>3) результат интеллектуальной деятельности человека</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3
7.	ПРОГНОЗ – ЭТО:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов</li> <li>2) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого</li> <li>3) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов</li> <li>4) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
8.	ПОД ЭКОЛОГИЧЕСКИМ РИСКОМ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПОНИМАЕТСЯ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) возможность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов</li> <li>2) возможность невозврата суммы кредита и процентов по нему</li> <li>3) вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц</li> <li>4) опасность нанесения ущерба предприятию (объекту риска) и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса</li> </ol>	3	УК-1, ПК-3

9.	АНАЛИЗ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод</li> <li>2) процесс перебора множество внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов</li> <li>3) процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском</li> <li>4) совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источнике риска</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
10.	СВЯЗАТЬ ВОЕДИНО УЧЕТ ТЕХНИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ПОМОГАЮТ ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) методы экспертных оценок</li> <li>2) методы экстраполяции</li> <li>3) методы моделирования</li> <li>4) логические методы</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
11.	ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЛЯТСЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, НА СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) логические, социальные и аналитические</li> <li>2) логические, дискретные и математические</li> <li>3) логические, исторические и математические</li> <li>4) логические, исторические и аналитические</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3

12.	АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ ПРОВОДИТСЯ С ПОМОЩЬЮ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) PEST-анализа</li> <li>2) SWOT-анализа</li> <li>3) матрицы «товары/рынки»</li> <li>4) расширенной матрицы «товары/рынки»</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3
13.	ПОСЛЕ ПОИСКОВЫХ НИР ПРОВОДИТСЯ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) прикладные исследования и разработки</li> <li>2) проектно-технические работы</li> <li>3) разработка конструкторской документации</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
14.	ТРЕТИЙ ЭТАП ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ОКР и ПКР</li> <li>2) проведение поисковых НИР</li> <li>3) проведение прикладных НИР</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
15.	ПОД НОВЫМ ТОВАРОМ В ИННОВАЦИОННОМ МАРКЕТИНГЕ ПОНИМАЮТ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) только совершенно новую продукцию</li> <li>2) только совершенно новую продукцию и товар новой сферы применения</li> <li>3) только усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную</li> <li>4) совершенно новую продукцию, усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную, товар рыночной новизны, а также товар новой сферы применения</li> </ol>	4	УК-1, ПК-3



16.	<p>ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - ЭТО:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) краткосрочные (1-2 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</li> <li>2) краткосрочные (3-4 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</li> <li>3) долгосрочные (5-7 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</li> <li>4) долгосрочные (10-15 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития к расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств</li> </ol>	3	УК-1, ПК-3
-----	--	--	---	---------------

17.	ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КАК ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА, ОЖИДАЕМЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НА ДВА ГОДА, НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО, ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА СОДЕРЖАТЬСЯ В РАЗДЕЛЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, КОТОРЫЙ НАЗЫВАЕТСЯ:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) резюме</li> <li>2) анализ рынка</li> <li>3) описание проекта</li> <li>4) введение</li> </ul>	1	УК-1, ПК-3
18.	ПЕРВИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ ТЕМ, ЧТО:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) являются принципиально новыми для всего рынка</li> <li>2) являются новыми только для фирмы, их иницилирующей</li> <li>3) используются только на одном предприятии</li> <li>4) разрабатываются только одним человеком</li> </ul>	1	УК-1, ПК-3
19.	РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА, ДАЮЩИЙ КАРТИНУ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ЛИКВИДНОСТИ ПРОЕКТА, СООТНОШЕНИЯ ЗАЕМНЫХ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И В ЦЕЛОМ УЧИТЫВАЮЩИЙ ВСЕ ПЛАНОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ПРОЕКТУ, НАЗЫВАЕТСЯ:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) маркетинговый план</li> <li>2) организационный план</li> <li>3) финансовый план</li> <li>4) коммерческий план</li> </ul>	3	УК-1, ПК-3
20.	ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ ОЗНАЧАЕТ:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) показатель высокого потенциала научных знаний</li> <li>2) увеличение конкурентоспособности товара</li> <li>3) улучшение состояния экономики страны</li> </ul>	3	УК-1, ПК-3

21.	ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ ЭТО:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели</li> <li>2) готовность организации к стабильной производственной деятельности</li> <li>3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте</li> </ol>	1	УК-1, ПК-3
22.	СВИДЕТЕЛЬСТВО НА ИЗОБРЕТЕННУЮ ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 3 лет</li> <li>2) 5 лет</li> <li>3) 7 лет</li> <li>4) 10 лет</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3
23.	СЧИТАЯ С ДАТЫ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗАЯВКИ В РОСПАТЕНТ, ПАТЕНТ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 10 лет</li> <li>2) 15 лет</li> <li>3) 20 лет</li> <li>4) 25 лет</li> </ol>	3	УК-1, ПК-3
24.	ПАТЕНТ — ЭТО:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) документ, в котором владелец изобретения выражает согласие на его использование всеми желающими</li> <li>2) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение</li> <li>3) лицензия на частичное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу</li> <li>4) лицензия на полное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3
25.	ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПАТЕНТА РЕГУЛИРУЕТСЯ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Законом о банках и банковской деятельности</li> <li>2) Патентным законом РФ</li> <li>3) Законом о страховой деятельности РФ</li> <li>4) Законом об образовании РФ</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3
26.	КАКИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ НЕ ОХРАНЯЮТСЯ ПАТЕНТНЫМ ЗАКОНОМ РФ:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) научные теории и математические методы</li> <li>2) решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали</li> <li>3) проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территории</li> </ol>	2	УК-1, ПК-3

27.	СРЕДИ ОСНОВНЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РОССИЙСКИМИ БИЗНЕС - ИНКУБАТОРАМИ, НАИМЕНЬШУЮ ДОЛЮ СОСТАВЛЯЮТ:	1) бухгалтерский учет и финансовый менеджмент 2) обучение основам бизнеса 3) привлечение специалистов по бизнесу 4) информационные услуги	1	УК-1, ПК-3
28.	СРЕДИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ УКАЖИТЕ ТЕ, КОТОРЫЕ ОТНОСЯТСЯ К ВНЕШНИМ ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ:	1) амортизационные отчисления 2) прибыль 3) бюджетные кредиты 4) ассигнования из бюджета	3	УК-1, ПК-3

Таблица 2

**Задания закрытого типа на соответствие**

№п/п	Содержание задания	Правиль- ный вари- ант ответа	Код компетен- ции
<b>Прочитайте текст и установите соответствие</b>			
1.	Соотнесите определения:	1-А	УК-1, УК-
1.	1. период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение)	2-Б	2, УК-6
2.	2. показатель, характеризующийся способностью компании к осуществлению процессов нововведений	3-В	
	3. комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития		
	А - инновационный лаг Б - инновационный потенциал В - инновационная стратегия		
2.	Соотнесите определения:	1-А	УК-1, УК-
	1. то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения;	2-В	2, УК-6
	2. физическое или юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском	3-Б	
	3. степень воздействия источника риска (события), измеряемая в пределах от 0 до 1		
	А - объект риска Б – вероятность риска В - субъект риска		
3.	Соотнесите определения:	1-А	УК-1, УК-
	1.отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений.	2-Б	2, УК-6
	2. качественная характеристика величины риска и его вероятности.	3-В	
	3. вероятность риска находится в пределах нормативного (приемлемого) уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя пре- высить без правовых нарушений.		
	А – уровень риска Б – степень риска В – приемлемость риска		
4.	Соотнесите определения:	1-Б	УК-1, УК-
	1.разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод.	2-А	2, УК-6
	2. совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источника риска.	3-В	
	3. процесс перебора множества внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов.		
	А – оценка риска Б – анализ риска В – оптимизация риска		
5.	Соотнесите определения:	1-Б	УК-1, УК-
	1.возможные потери из-за неспособности либо отказа контрагента выполнять кредитные обязательства частично либо полностью.	2-В	2, УК-6
	2. вероятность убытков в результате нехватки финансовых средств в необходимых сроки, с невозможностью выполнения обязательств компании.	3-А	
	3. риски сужения масштабов деятельности организации вследствие утраты доверия к ней со стороны клиентов и деловых партнеров.		
	А – репутационные риски Б – кредитный риск В – риски ликвидности		

- |     |  |   |                               |
|-----|--|---|-------------------------------|
| 6.  | <p>Соотнесите формы финансирования инноваций:</p> <p>1.бюджетные средства, внебюджетные фонды, собственные средства предприятий, кредиты, инновационные инвестиции, гранты</p> <p>2. налоговые льготы, скидки, налоговые кредиты, кредитные льготы, лизинг специального научного оборудования, таможенные льготы, амортизационные льготы.</p> <p>А – прямые</p> <p>Б – косвенные</p>   | <p>1-А</p> <p>2-Б</p>                       | <p>УК-1, УК-2, УК-6</p>       |
| 7.  | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.это нововведения, которые компания вынуждена внедрять, чтобы адаптироваться к изменениям в предпринимательской среде с целью сохранения или возможного усиления эффективности хозяйственной деятельности.</p> <p>2. это нововведения, которые компания использует, чтобы предвидеть изменения во внешней среде или стимулировать их.</p> <p>А – адаптационные инновации</p> <p>Б – опережающие инновации</p>   | <p>1-А</p> <p>2-Б</p>                       | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 8.  | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда;</p> <p>2. конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.</p> <p>3. оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.</p> <p>А –новшество</p> <p>Б – научно-технический прогресс</p> <p>В –инновация</p>  | <p>1-Б</p> <p>2-В</p> <p>3-А</p>            | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 9.  | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.</p> <p>2. долгосрочные (5-7 лет) рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;</p> <p>А –венчурное финансирование</p> <p>Б – лизинг</p> | <p>1-Б</p> <p>2-А</p>                       | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 10. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.владелец патента;</p> <p>2. процесс передачи права владения ценными именными бумагами</p> <p>А –лицензиар</p> <p>Б – трансферт</p>   | <p>1-А</p> <p>2-Б</p>                       | <p>УК-1, УК-2, УК-6</p>       |
| 11. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.период опережающего роста спроса по сравнению с предложением, позволяющий оставшимся на рынке конкурентам пожинать плоды своей победы.</p> <p>2. бурный период становления отрасли, когда несколько предприятий, стремясь к захвату лидерства, конкурируют между собой.</p> <p>3. период появления первых признаков насыщения спроса, когда предложение начинает опережать спрос.</p> <p>4. период, когда насыщение спроса достигнуто и у предприятия появляются</p>   | <p>1-А</p> <p>2-Б</p> <p>3-В</p> <p>4-Г</p> |                               |

ся значительные избыточные мощности.

- А – фаза активного роста
- Б – фаза внедрения
- В – фаза замедления роста
- Г – фаза зрелости

- |     |  |                            |                               |
|-----|--|----------------------------|-------------------------------|
| 12. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов</p> <p>2. научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте</p> <p>3. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение</p> <p>А – абстракция<br/>Б – прогноз<br/>В – гипотеза</p>  | <p>1-Б<br/>2-В<br/>3-А</p> | <p>УК-1, УК-2, УК-6</p>       |
| 13. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц</p> <p>2.вероятность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов</p> <p>А – экологический риск<br/>Б – инвестиционный риск</p>   | <p>1-А<br/>2-Б</p>         | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 14. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.покупка товаров или услуг без немедленной уплаты наличными</p> <p>2. частное лицо или организация, которая дает деньги взаймы или предоставляет кредит другим лицам или организациям</p> <p>3.сумма, которая должна быть уплачена за уже поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги</p> <p>А – кредит<br/>Б – кредитор<br/>В – кредиторская задолженность</p>  | <p>1-А<br/>2-Б<br/>3-В</p> | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 15. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.анализ сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз</p> <p>2. документированная, всесторонняя и систематическая проверка проекта с целью оценки его возможности выполнять требования к качеству, выявлять проблемы и определять способы их решения</p> <p>3. систематическая деятельность, предпринимаемая поставщиком до подписания контракта, чтобы убедиться, что требования к качеству точно определены, избавлены от двусмысленности, документально оформлены и могут быть выполнены поставщиком</p> <p>А – анализ проекта<br/>Б – SWOT-анализа<br/>В – анализ контракта</p> | <p>1-Б<br/>2-А<br/>3-В</p> | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 16. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием при сохранении основных средств, производственного потенциала предприятий.</p> <p>2. процесс повышения организационно-технического уровня производство организации посредством применения более тонких инструментов инжиниринга или инжиниринга нового поколения;</p> <p>А – реинжиниринг<br/>Б – реорганизация</p>   | <p>1-Б<br/>2-А</p>         | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |
| 17. | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1.привлечение покупателей за счет минимизации издержек производства товаров и услуг</p> <p>2. привлечение покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов</p> <p>3. повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне конкурентов или ниже</p> <p>А – стратегия лидерства по издержкам<br/>Б – стратегия широкой дифференциации</p>   | <p>1-А<br/>2-Б<br/>3-В</p> | <p>УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3</p> |



- В – стратегия оптимальных издержек
18. Соотнесите разделы бизнес-плана: 1-Б УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3  
2-А
1. раздел бизнес-плана, дающий картину движения денежных потоков, ликвидности проекта, соотношения заемных и собственных средств и в целом учитывающий все плановые финансовые показатели по проекту
2. разделе бизнес-плана, отражающий основные характеристики проекта, ожидаемые финансовые результаты, прогнозируемые объемы продаж на два года, необходимый объем инвестиций, затраты на производство, предполагаемый уровень рентабельности и срок окупаемости проекта
- А – резюме  
Б – финансовый план
19. Соотнесите определения: 1-А УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3  
2-Б
1. мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
2. совокупность финансовых и материальных ресурсов, нематериальных активов, имеющихся в организации при реализации инновационных проектов
- А – инновационный потенциал организации  
Б – внутренние инновационные ресурсы
20. Соотнесите определения: 1-Б УК-1, УК-2, УК-6  
2-А
1. документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение
2. потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
- А – патент  
Б – интеллектуальный продукт

Таблица 4

Задания открытого типа *дополнения*

№	Содержание задания	Правильный ответ	Код компетенции
<b>Прочитайте текст и дополните ответ</b>			
1.	_____ – документ, содержащий в структурированном виде техникоэкономическую, финансовую и организационную информацию об инвестиционном или инновационном проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта.	бизнес-план	УК-1, УК-2, УК-6
2.	_____ – финансовые организации, инвестирующие средства в высокорисковый наукоемкий бизнес.	венчурные фонды	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
3.	_____ – период времени до момента коммерциализации или ожидаемый период окупаемости	жизненный цикл инновации	УК-1, УК-2, УК-6
4.	_____ – новое, обладающее промышленной применимостью, решение технической задачи, воплощается в виде способа, устройства, нового вещества, штамма микроорганизмов.	изобретение	УК-1, УК-2, УК-6
5.	_____ – долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли.	инвестиции	УК-1, УК-2, УК-6

6.	_____ – наука, изучающая общие принципы инновационной деятельности, создания новшеств, их распространения, формы инновационных организаций; выработки инновационных решений и т.д	инноватика	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
7.	_____ – особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях фирмы	инновационный менеджмент	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
8.	_____ – часть инновационного процесса, оформленная в виде обоснованного состава мероприятий и действий, направленных на достижение какой-либо цели, на разработку и реализацию какой-либо инновационной стратегии на любой стадии жизненного цикла инновации.	инновационный проект	УК-1, УК-2, УК-6
9.	_____ – продукты духовного творчества, интеллектуальные ценности, идеи, принадлежность которых тому или иному автору юридически закреплена.	интеллектуальная собственность	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
10.	_____ – творческая деятельность, систематически осуществляемая с целью увеличения объема знаний, включая знания о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний	НИОКР	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
11.	_____ – уровень освоения технологии, при котором она становится преобладающей в данной отрасли.	рутинизация технологии	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
12.	_____ – совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения.	технология	УК-1, УК-2, УК-6
13.	_____ – это изменения с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия.	управление инновациями	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
14.	_____ – результат сопоставления экономических результатов с затратами на инновации	экономическая эффективность инноваций	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
15.	_____ – уровень выпуска и объём продаж в коротком периоде, когда производитель получает дохода ровно столько, сколько требуется, чтобы покрыть свои постоянные и переменные затраты, не имея ни прибыли, ни убытков.	безубыточность	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
16.	_____ – передача части прав и обязанностей в принятии решений и в осуществлении тех или иных действий из сферы деятельности руководителя подчиненному, который принимает на себя	делегирование	УК-1, УК-2, УК-6

	ответственность за них.		
17.	_____ – часть прибыли акционерного общества, которую оно распределяет между акционерами (обладателями акций) и выплачивает им ежегодно в соответствии с имеющимися у них акциями и с учетом достоинства акций.	дивиденд	УК-1, УК-2, УК-6
18.	_____ — субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.	инвестор	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
19.	_____ – охраняемое законодательством право предприятий на засекречивание производственных, технологических, торговых, финансовых и других хозяйственных операций.	коммерческая тайна	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
20.	_____ – представление предмета, системы или идеи в форме, отличной от формы целого, т.е. самого предмета.	модель	УК-1, УК-2, УК-6

Таблица 5

## Задания открытого типа свободного изложения (с развернутым ответом)

№	Содержание задания	Правильный ответ	Код компетенции
<b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>			
1.	Что понимается под новшеством и инновацией?	Новшество – это новый полезный результат. Инновация – это процесс внедрения новшества в общественную практику.	УК-1, УК-2, УК-6
2.	Какие основные свойства инноваций?	Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.	УК-1, УК-2, УК-6
3.	Что такое инновационный менеджмент?	Инновационный менеджмент — это управление разработкой и внедрением новшеств путем применения новых методов и форм использования материальных, трудовых и научных ресурсов, для достижения компанией долгосрочных преимуществ в ходе ее хозяйственной деятельности и адаптации к изменениям во внешней среде.	УК-1, УК-2, УК-6
4.	Что понимается под диффузией инноваций?	Диффузия инноваций – это распространение уже однажды освоенного и использованного новшества в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности.	УК-1, УК-2, УК-6
5.	Какова цель инновационного менеджмента?	Цель в инновационном менеджменте представляет собой желаемый результат деятельности организации в виде определенного нововведения, реализуемого в заданные сроки и с ограниченными ресурсами, направленного на качественное развитие предприятия.	УК-1, УК-2, УК-6

6.	Что такое инновационный процесс?	Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, т.е. последовательная цепь событий, в ходе которых инновации вызревает от идеи до конкретного продукта и распространения при практическом использовании.	УК-1, УК-2, УК-6
7.	Что такое инновационный проект?	Инновационный проект - это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
8.	Что такое инжиниринг инноваций?	Инжиниринг инноваций — комплекс работ и услуг по созданию	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
9.	Что понимается под управлением инновационным проектом?	инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инноваций.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
10.	В чем отличие критического риска от катастрофического?	Для критического риска характерна опасность потери всех вложенных в проект средств. В этом случае отсутствует прибыль, и появляются убытки, связанные с дополнительными издержками.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
11.	Что такое прогнозирование?	Катастрофический риск имеет самые серьезные последствия, а именно полная потеря всего имущества, банкротство предприятия, опасность для жизни людей, экологическая катастрофа.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
12.	Что такое инновационный потенциал организации?	Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
13.	Что такое инновационная активность?	Инновационная активность – это интенсивность действий предприятия по созданию новшеств и их практической реализации, но не степень обеспечения предприятия ресурсами, необходимыми для осуществления инноваций.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
14.	Что понимается под интеллектуальными ресурсами компании?	Интеллектуальные ресурсы – результаты творческого и интеллектуального труда людей, кроме того, организационные знания, присущие компании, которые реализуются в следующих формах: человеческие ресурсы, интеллектуальная собственность, информация, знания, инновации, технологии ведения бизнеса, корпоративная культура.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
15.	Что понимается под наукоемкими производствами?	Наукоемкие производства – современные производства, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники, где доля расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции составляет не менее 40-50% всех расходов, а численность научного персонала – не менее 30-40% всей численности работников.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3

16.	Что такое бизнес-инкубатор?	Бизнес-инкубатор - это организация, создающая наиболее благоприятные условия для "предначальной" и первоначальной поддержке малого предпринимательства на основе предоставления им на льготных условиях производственных, офисных площадей для ведения хозяйственной деятельности, офисного обслуживания и необходимых консультационных услуг, сопутствующих бизнесу, а также оказание помощи в поиске финансовых средств.	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3
17.	Что представляет собой инновационная инфраструктура?	Инновационная инфраструктура - организационно-экономический комплекс, непосредственно обеспечивающий условия эффективной реализации новшеств хозяйствующими субъектами. Объекты инновационной инфраструктуры не являются «производителями» инноваций, а обеспечивают их создание и распространение.	УК-1, УК-2, УК-6
18.	Что представляет собой инновационная интраструктура?	Инновационная интраструктура представляет собой совокупность организаций государственного и частного сектора, занимающихся непосредственно производством и диффузией высокотехнологичной продукции, обеспечивающей коммерциализацию результатов исследований и разработок. В состав данной структуры входят государственные корпорации и коммерческие промышленные предприятия разных размеров, занимающиеся производством высокотехнологичной продукции и технологий.	ПК-3
19.	Что представляет собой инновационная ультраструктура?	Инновационная ультраструктура – это все, что производит новшества и представляет собой совокупность организаций, которые выполняют научные исследования и разработки. Инновационная ультраструктура не создает непосредственно массовых коммерческих продуктов – она создает новые знания, интеллектуальные ресурсы общества, служит главным источником современных технологий, решающим образом влияет на содержание, уровень и качество образования.	УК-1, УК-2, УК-6
20.	Что такое интеллектуальная собственность?	Интеллектуальная собственность — это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом.	ПК-3

Таблица 6

## Ключи к оцениванию

№ задания	Правильный ответ	Критерии
<b>Задания закрытого типа альтернативного ответа</b> (с выбором одного или нескольких правильных ответов)		
Задание 1	2	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи



		0 б – остальные случаи
Задание 28	3	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
<b>Задания закрытого типа на соответствие</b>		
Задание 1	1-А 2-Б 3-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 2	1-А 2-В 3-Б	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 3	1-А 2-Б 3-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 4	1-Б 2-А 3-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 5	1-Б 2-В 3-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 6	1-А 2-Б	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 7	1-А 2-Б	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 8	1-Б 2-В 3-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 9	1-Б 2-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 10	1-А 2-Б	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 11	1-А 2-Б 3-В 4-Г	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 12	1-Б 2-В 3-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 13	1-А 2-Б	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 14	1-А 2-Б 3-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 15	1-Б 2-А 3-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 16	1-Б 2-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 17	1-А 2-Б 3-В	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 18	1-Б 2-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 19	1-А 2-Б	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 20	1-Б 2-А	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи

<b>Задания открытого типа <i>дополнения</i></b>		
Задание 1	бизнес-план	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 2	венчурные фонды	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 3	жизненный цикл инновации	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 4	изобретение	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 5	инвестиции	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 6	инноватика	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 7	инновационный менеджмент	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 8	инновационный проект	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 9	интеллектуальная собственность	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 10	НИОКР	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 11	рутинизация технологии	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 12	технология	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 13	управление инновациями	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 14	экономическая эффективность инноваций	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 15	безубыточность	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 16	делегиrowание	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 17	дивиденд	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 18	инвестор	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 19	коммерческая тайна	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 20	модель	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
<b>Задания открытого типа <i>свободного изложения (с развернутым ответом)</i></b>		
Задание 1	Новшество – это новый полезный результат. Инновация – это процесс внедрения новшества в общественную практику.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 2	Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 3	Инновационный менеджмент — это управление разработкой и внедрением новшеств путем применения новых методов и форм	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи



	использования материальных, трудовых и научных ресурсов, для достижения компанией долгосрочных преимуществ в ходе ее хозяйственной деятельности и адаптации к изменениям во внешней среде.	
Задание 4	Диффузия инноваций – это распространение уже однажды освоенного и использованного новшества в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 5	Цель в инновационном менеджменте представляет собой желаемый результат деятельности организации в виде определенного нововведения, реализуемого в заданные сроки и с ограниченными ресурсами, направленного на качественное развитие предприятия.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 6	Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, т.е. последовательная цепь событий, в ходе которых инновации вызревает от идеи до конкретного продукта и распространения при практическом использовании.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 7	Инновационный проект - это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 8	Инжиниринг инноваций — комплекс работ и услуг по созданию	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 9	инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инноваций.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 10	Для критического риска характерна опасность потери всех вложенных в проект средств. В этом случае отсутствует прибыль,	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи

	и появляются убытки, связанные с дополнительными издержками.	
Задание 11	Катастрофический риск имеет самые серьёзные последствия, а именно полная потеря всего имущества, банкротство предприятия, опасность для жизни людей, экологическая катастрофа.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 12	Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 13	Инновационная активность – это интенсивность действий предприятия по созданию новшеств и их практической реализации, но не степень обеспечения предприятия ресурсами, необходимыми для осуществления инноваций.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 14	Интеллектуальные ресурсы – результаты творческого и интеллектуального труда людей, кроме того, организационные знания, присущие компании, которые реализуются в следующих формах: человеческие ресурсы, интеллектуальная собственность, информация, знания, инновации, технологии ведения бизнеса, корпоративная культура.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 15	Наукоемкие производства – современные производства, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники, где доля расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции составляет не менее 40-50% всех расходов, а численность научного персонала – не менее 30-40% всей численности работников.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
Задание 16	Бизнес-инкубатор – это организация, создающая наиболее благоприятные условия для "предначальной" и первоначальной поддержке малого предпринимательства на основе предоставления им на льготных условиях производственных, офисных площадей для ведения хозяйственной деятельности, офисного обслуживания и необходимых консультационных услуг, сопутствующих бизнесу, а также оказание помощи в поиске финансовых средств.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи

Задание 17	<p>Инновационная инфраструктура - организационно-экономический комплекс, непосредственно обеспечивающий условия эффективной реализации новшеств хозяйствующими субъектами. Объекты инновационной инфраструктуры не являются «производителями» инноваций, а обеспечивают их создание и распространение.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи</p>
Задание 18	<p>Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность организаций государственного и частного сектора, занимающихся непосредственно производством и диффузией высокотехнологичной продукции, обеспечивающей коммерциализацию результатов исследований и разработок. В состав данной структуры входят государственные корпорации и коммерческие промышленные предприятия разных размеров, занимающиеся производством высокотехнологичной продукции и технологий.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи</p>
Задание 19	<p>Инновационная ультраструктура – это все, что производит новшества и представляет собой совокупность организаций, которые выполняют научные исследования и разработки. Инновационная ультраструктура не создает непосредственно массовых коммерческих продуктов – она создает новые знания, интеллектуальные ресурсы общества, служит главным источником современных технологий, решающим образом влияет на содержание, уровень и качество образования.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи</p>
Задание 20	<p>Интеллектуальная собственность — это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом.</p>	<p>1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи</p>